
Inès Laurent

Chargée de marketing digital

Les Abymes | Guadeloupe | 0690 00 00 00 | ines.laurent@example.com | https://ines-laurent.example.com

Chargée de marketing digital, je conçois des campagnes reliées à des objectifs mesurables : visibilité, acquisition et conversion. Je documente les audiences, les choix de canaux, les contenus produits et les résultats afin de rendre mon impact vérifiable.

EXPÉRIENCES

Chargée de marketing digital - Karukera Saveurs

2025-03 | 2026-05 | 14 mois

Développement de la vente en ligne d'une marque alimentaire guadeloupéenne auprès du marché local et de la diaspora.

ENVIRONNEMENT

GA4 | Meta Ads | Brevo | Shopify | Canva

Campagne coffrets de fin d'année

3 mois | Segmentation, acquisition, reporting

Campagne multicanale destinée aux particuliers et aux comités d'entreprise.

DÉMARCHE

- Analyse des ventes précédentes
- Segmentation de trois audiences
- Production d'un calendrier de contenus
- Tests de deux pages d'atterrissage

RÉSULTATS ET PREUVES

- 1 840 visites qualifiées
- Taux de conversion passé de 1,8 % à 3,1 %
- 312 commandes attribuées à la campagne
- Coût d'acquisition réduit de 22 %

Assistante communication et partenariats - Festival Nou Tout

2024-02 | 2024-09 | 8 mois

Promotion d'un événement culturel organisé sur trois communes de Guadeloupe.

ENVIRONNEMENT

Instagram | Facebook | Brevo | Canva | Google Sheets

Lancement de la programmation

8 semaines | Événementiel, influence, partenariats

Coordination du plan de communication numérique et du kit partenaires.

DÉMARCHE

- Cartographie de 28 relais
- Briefs artistes et partenaires
- Planning de publication
- Tableau de suivi des retombées

RÉSULTATS ET PREUVES

- Portée organique de 96 000 comptes
 - Taux d'ouverture email de 41 %
 - 18 partenaires ayant relayé la campagne
 - Fréquentation en hausse de 17 %
-

COMPÉTENCES

- Rédaction web, création de contenus, brief créatif
- Plan marketing, personas, calendrier éditorial, tests A/B
- GA4, Looker Studio, Meta Business Suite
- Brevo, Canva, WordPress, Notion

DOMAINES D'INTERVENTION

- Stratégie éditoriale
- Campagnes social media
- Email marketing
- Analyse de performance
- Coordination de prestataires

FORMATION

Licence professionnelle e-commerce et marketing numérique | Université des Antilles - Guadeloupe | 2022-2023

LANGUES

Français: Langue maternelle | Créole guadeloupéen: Courant | Anglais: Professionnel B2